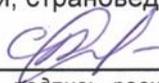


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма
 Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи



21.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

МДК.01.01 Управление деятельностью функционального подразделения

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Код и наименование специальности

Профиль получаемого профессионального образования социально-
экономический

Специалист по туризму

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2025-2026

Семестр(ы): 5

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма,
протокол о рекомендации №8 от 19.05.2025 г.

Составители программы: Сайян Сузанна Спартаковна, преподаватель кафедры
рекреационной географии, страноведения и туризма.

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ	
ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3-4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4-8
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 9
КНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 9-11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

" Управление деятельностью функционального подразделения"

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. N 1100 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство", входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервиса туризм

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Дисциплина «Управление деятельностью функционального подразделения» относится к профессиональному циклу основных профессиональных образовательных программ (МДК.01.01) по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Освоение дисциплины «Управление деятельностью функционального подразделения» является основой для последующего изучения профессиональных модулей: ПМ.02 «Предоставление туроператорских и турагентских услуг», ПМ.03 «Освоение видов работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих».

1.3. Цели дисциплины: " Управление деятельностью функционального подразделения" :

Цель дисциплины состоит в формировании у студента теоретических знаний и практических навыков по анализу финансово-хозяйственной деятельности в туристских компаниях, использованию теоретической информации и практических навыков эффективности финансовой деятельности.

Задачи изучения дисциплины :

- изучить теоретические основы экономического анализа предприятия туристической индустрии;
- проанализировать основные виды экономического анализа;
- изучить методы экономического анализа;
- выявить особенности формирования учетной политики предприятия туристической индустрии;
- проанализировать и оценить эффективность использования материальных ресурсов предприятия;
- изучить основы анализа использования основных средств на предприятии;
- изучить основы анализа использования трудовых ресурсов предприятия;
- проанализировать основные показатели эффективности деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;

- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;
- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
- виды планирования и приема эффективного планирования;
- эффективные методы принятия решений;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества в туризме;
- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- приемы эффективного общения, мотивации персонала и управления конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- организацию отчетности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;
- методику проведения презентаций;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской.

Студенты должны приобрести навыки:

- определения конкурентоспособности турпродукта;
- анализа и оценки удовлетворенности потребителей;
- владения принципами менеджмента качества.

В процессе изучения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ПК 1.1	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося **54** часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) **42** часа; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося **12** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	42
в том числе:	
лекции	28
практические занятия	14
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	12
Итоговая аттестация в форме - дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Управление деятельностью функционального подразделения.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа			
Тема 1.1.			
Предмет, принципы и задачи экономического анализа предприятия туристической индустрии.	Лекция Виды экономического анализа, методы и методики. Учетная политика предприятия сферы туризма, ее влияние на величину экономических показателей. Информационное обеспечение для проведения финансово-экономического анализа на турпредприятии Классификация пользователей финансовой отчетностью туристического предприятия	3	1
	Практические занятия	3	
	Самостоятельная работа	1	
Тема 1. 2.			
Основные направления экономического анализа	Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия, трудовых ресурсов предприятия, результатов деятельности. Использование основных фондов предприятия, оборотных фондов предприятия.	3	1
	Практические занятия	2	

	Самостоятельная работа	1	1
Тема 1.3. Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия	Лекция Особенности проведения коэффицентного анализа. Анализ ликвидности туристского производства, рентабельности, платежеспособности, деловой и рыночной активности	4	
	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа	1	
Тема 1.4. Организация операционного учета на предприятиях туризма	Лекция Доходы (прибыль) туристского предприятия Затраты (издержки) туристского предприятия Ценообразование в туризме Проведение операционного анализа, точка безубыточности и запас финансовой прочности туристского предприятия	4	
	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа	1	
Раздел 2 Управление источниками средств туристского предприятия			
Тема 2.1 Критерии формирования оптимальной структуры средств на туристском предприятии	Критерии формирования оптимальной структуры средств на туристском предприятии Финансовый рычаг	4	2
	Практические занятия	1	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 2.2. Управление оборотными средствами туристского предприятия	Управление дебиторской задолженностью Управление запасами Политика правления текущими активами	4	3

	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа	2	
<p style="text-align: center;">Тема 2.3. Инвестиционная деятельность в сфере туризма</p>	Понятие инвестиции Особенности инвестиционной стратегии туристских предприятий Методы оценки эффективности инвестиций	3	1
	Практические занятия	1	
	Самостоятельная работа	2	
<p style="text-align: center;">Тема 2.4 Планирование, бюджетирование, управление рисками</p>	Финансовое планирование на предприятиях туризма Классификация рисков, сопряженных с деятельностью туристского предприятия Определение возможного банкротства туристского предприятия	3	
	Практические занятия	1	
	Самостоятельная работа	2	
	Всего:	54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социальных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

Мультимедийный проектор BENQ – 1 шт.; Компьютер Asus – 1 шт.; Экран – 1 шт.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебно-методической документации;

- политическая карта мира, политическая карта России, карта Воронежской области, географические атласы;

- дидактический раздаточный материал: карточки - задания для закрепления и проверки знаний и умений;

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, проекционный экран;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Боголюбов В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров. – М. : Академия, 2008. – 400 с.
2	Чернов В.А. Экономический анализ. Торговля. Общественное питание. Туристический бизнес. Учебное пособие / В.А. Чернов. – М: Юнити, 2003.- 686 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т. 2 / И.А. Бланк. – Киев : Эльга-Н: Ника-Центр, 2001. – 592 с.
4	Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме / С.А. Быстров. – СПб. : Герда, 2007. – 240 с.
5	Гиляровская Л.Т. Финансово-инвестиционный анализ и аудит коммерческих организаций / Л.Т. Гиляровская, Д.А. Ендовицкий. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1997. – 336 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
6	Савушкин В.М. Анализ источников формирования инвестиций в условиях рынка [Электронный ресурс] / В.М. Савушкин. – (http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2002/issue1/Econom[3].php).
7	Трояновский В.С. Оптимизация инвестиционной стратегии на предприятии

[Электронный ресурс] / В.С. Трояновский // Конференция «Роль аналитика в управлении предприятием», Москва, 29 июня 2001 г. – (http://www.devbusiness.ru/development/finances/inv_strtgy_alt.htm).

4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки результата итогового контроля по итогам освоения дисциплины:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной,	–	Неудовлетворительно

производственной практик и профессиональной деятельности.		
---	--	--

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, докладов, проектов.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ПК-1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	Знать: - государственные и международные стандарты и системы качества; - основные этапы формирования затрат на качество; - методы контроля качества; - современные проблемы качества. Уметь: - использовать необходимую информацию при решении вопросов качества; - овладеть методами групповой работы при решении конкретных производственных проблем.	Оценка выполнения практических заданий, тестов, решение ситуационных задач. Опрос по индивидуальным заданиям. Оценка выполнения самостоятельной работы по теме. Оценка уровня освоения материала тем при защите промежуточного контроля.